

Days Inventory Outstanding (DIO): O legătură critică între eficiența operațională și financiară



Aurea mediocritas. Adică, "mijlocul de aur" sau mai degrabă mijlocul dintre două extreme.

În domeniul gestiunii stocurilor, aurea mediocritas reprezintă echilibrul ideal între evitarea acumulării excesive de stocuri, care riscă să devină obsolescente și să blocheze capitalul, și prevenirea epuizării recurente a stocurilor, care poate duce la pierderi de vânzări și la nemulțumirea clienților. Atingerea acestui echilibru delicat este obiectivul final al oricărei organizații competitive.

Pentru a ajunge la acest punct de echilibru, profesioniștii din lanțul de aprovizionare folosesc diferiți **indicatori cheie de performanță pentru a monitoriza starea stocurilor** și pentru a evita excesele și lipsurile. Zilele de stocuri restante (Days Inventory Outstanding – DIO) reprezintă un instrument neprețuit în acest demers.

Ce este formula DIO (Days Inventory Outstanding)?

Formula de bază pentru calcularea zilelor de stoc restante (DIO) este:

$$\text{Days Inventory Outstanding (DIO)} = \frac{\text{Average Inventory}}{\text{Cost of Goods Sold (COGS)}} \times 365 \text{ Days}$$

În formulă se disting două concepte:

Average Inventory (Inventar mediu): Valoarea medie a stocurilor pe o anumită perioadă de timp, de obicei un an.

Cost of goods sold (Costul bunurilor vândute): Acestea sunt costurile suportate de o organizație pentru vânzarea produselor sau serviciilor sale.

Prin împărțirea stocului mediu la costul bunurilor vândute și înmulțirea acestuia cu perioada pe care dorim să o analizăm (de obicei, un an), obținem numărul mediu de zile necesare pentru ca stocul unei companii să fie vândut.

Dacă vrem să vorbim despre zile lucrătoare, înmulțim cu $52 \times 5 = 260$ de zile în loc de 365 de zile.

Acest lucru ne oferă o măsură a eficienței cu care compania își gestionează stocurile.

Zilele de stocuri restante (Days Inventory Outstanding): Un exemplu practic

Imaginați-vă că sunteți un comerciant de aparate electrocasnice și doriți să calculați DIO pentru diferite mărci de frigidere. Ei bine, pentru început, ar trebui să stabilim perioada de timp pe care dorim să o calculăm pentru zilele de inventar (așa cum am menționat mai sus, este de obicei un an) și să colectăm următoarele date: stocul mediu anual și costul bunurilor vândute.

	Marca 1	Marca 2	Marca 3	Marca 4
Inventar mediu anual	5000	2200	3000	900
Costul vânzărilor	39000	45000	47000	16000
# de zile în perioada	365	365	365	365

Pentru a determina DIO pentru fiecare marcă, vom efectua următoarele operațiuni:

➤ **Marca 1:** $(5.000 / 39.000) \times 365 = 46,80$ zile de inventariere

➤ **Marca 2:** $(2.200 / 45.000) \times 365 = 17,84$ zile de inventar.

➤ **Marca 3:** $(3.000/47.000) \times 365 = 23,29$ zile de inventariere

➤ **Marca 4:** $(900 /16000) \times 365 = 20,50$ zile de inventariere

	Marca 1	Marca 2	Marca 3	Marca 4
Inventar mediu anual	3,000€	1,000€	5,000€	1,500€
Costul vânzărilor	35,000€	40,000€	54,000€	20,000€
# de zile în perioada	365	365	365	365
Days Inventory Outstanding (DIO)	?	?	?	?

Pentru a determina zilele de stoc pentru fiecare marcă...

➤ **DIO Marca 1:** $(3,000€ / 35,000€) \times 365 = 31.29$

➤ **DIO Marca 2:** $(1,000€ / 40,000€) \times 365 = 9.13$

➤ **DIO Marca 3:** $(5,000€ / 54,000€) \times 365 = 33.80$

➤ **DIO Marca 4:** $(1,500€ / 20,000€) \times 365 = 27.38$

Pentru ce este DIO (Days Inventory Outstanding)?

După cum s-a menționat mai sus, numărul de zile de stocuri restante este un indicator cheie de performanță. Mai exact, acest indicator de performanță este utilizat pentru a măsura numărul de zile în care, în medie, o companie ține un produs în stoc – fie că este vorba de o materie primă, o componentă sau un articol final – înainte de a fi vândut.

MANAGEMENTUL INVENTARULUI

Pe de o parte, Zilele de stocuri restante ajută companiile să evalueze eficiența gestionării stocurilor prin măsurarea perioadei de timp în care stocurile rămân în depozit înainte de a fi vândute. Acest lucru permite companiilor să identifice oportunitățile de optimizare a proceselor de inventariere, cum ar fi reducerea stocului excedentar sau îmbunătățirea cifrei de afaceri.

MANAGEMENTUL FLUXURILOR DE NUMERAR

În mod similar, prin calcularea duratei medii în care stocurile rămân în depozit înainte de a fi transformate în vânzări, DIO oferă informații despre cât timp este "imobilizat" capitalul în produse. Un DIO mai mic indică faptul că capitalul este convertit mai rapid în vânzări, ceea ce poate îmbunătăți fluxul de numerar al companiei.

MANAGEMENTUL RISCULUI DE OBSOLESCENȚĂ

Un DIO mai mic înseamnă, de asemenea, că există mai puțin timp pentru ca stocul să devină învechit sau nevandabil. Prin monitorizarea DIO, companiile pot identifica și aborda în mod proactiv riscul de obsolescență, ceea ce ajută la reducerea pierderilor asociate cu produsele învechite.

Cum se interpretează Days Inventory Outstanding în sold

Pentru a interpreta numărul de Days Inventory Outstanding (DIO), este necesar să se înțeleagă modul în care acesta se raportează la eficiența operațională și financiară a unei companii. Evident, ceea ce înțelegem prin "DIO ridicat" sau "DIO scăzut" va depinde de companie și de sector. Cu toate acestea, să vedem cum ar putea fi realizată o interpretare generală a acestui KPI.

DIO SCĂZUT

Un DIO scăzut este în general considerat favorabil. Acesta indică faptul că societatea își vinde rapid stocurile, ceea ce poate fi un semn al unei gestionări eficiente a stocurilor și al unei cereri ridicate pentru produsele sale. Acest lucru poate avea ca rezultat o mai bună lichiditate, deoarece societatea își transformă mai repede stocurile în numerar. Cu toate acestea, un DIO extrem de scăzut poate indica, de asemenea, un nivel îngrijorător de scăzut al stocurilor, ceea ce ar putea duce la probleme de onorare a comenzilor în cazul în care cererea crește în mod neașteptat sau în cazul în care există întreruperi în lanțul de aprovizionare.

MARE DIO

Un DIO ridicat poate fi problematic, deoarece sugerează că societatea are nevoie de mai mult timp pentru a-și vinde stocurile. Acest lucru poate indica o serie de probleme, cum ar fi stocuri excesive, obsolescența produselor, cerere scăzută sau **probleme de gestionare a lanțului de aprovizionare**. Un DIO ridicat poate afecta în mod negativ profitabilitatea unei companii, deoarece costurile asociate cu depozitarea și păstrarea stocurilor pot crește. În plus, un DIO ridicat poate fi, de asemenea, un indiciu al unei eficiențe operaționale îmbunătățite și al unei lichidități reduse.

Diferențele DIO pe sectoare

Numărul de zile de stoc restante (DIO) poate varia semnificativ între diferite sectoare din cauza diferențelor în ceea ce privește natura produselor, ciclurile de viață ale produselor, modelele de afaceri și practicile industriale.

Pentru referință, iată câteva exemple de sectoare cu DIO foarte diferite:

COMERCIANȚII CU AMĂNUNTUL DE BUNURI DE LARG CONSUM: DIO SCĂZUT

În acest sector, în care produsele au o cifră de afaceri ridicată și o cerere constantă, un DIO scăzut ar fi cel mai frecvent. Produse precum alimentele, băuturile și articolele de îngrijire personală tind să aibă cicluri de viață scurte și o cerere previzibilă, ceea ce duce la un DIO mai mic.

INDUSTRIA MATERIALELOR DE CONSTRUCȚII: DIO RIDICAT

În acest sector, în care produsele sunt voluminoase, scumpe, cu o cerere mai puțin previzibilă și, de obicei, cu un termen de livrare lung, este obișnuit să se înregistreze un DIO ridicat. Materialele de construcții pot rămâne în stoc pentru perioade îndelungate din cauza naturii sezoniere a construcțiilor și a proiectelor pe termen lung.

INDUSTRIA MODEI: DIO VARIABIL

În domeniul modei, produsele au adesea cicluri de viață scurte din cauza schimbărilor de tendințe și au adesea prețuri mai mari. DIO poate varia în funcție de sezon și de cererea pentru anumite produse. Unele produse fast fashion pot avea un DIO scăzut, în timp ce articolele de lux pot avea un DIO mai ridicat din cauza exclusivității și a unei cifre de afaceri mai mici.

Diferența dintre rotația stocurilor și stocurile în curs de aprovizionare

Cifra de afaceri a stocurilor și numărul de zile de stoc restante (DIO) sunt doi parametri legați de gestionarea stocurilor, dar au abordări ușor diferite. Interpretarea celor două oferă informații complementare despre eficiența operațională a unei companii.

Întrucât am analizat deja pe larg ce este DIO, să analizăm mai în detaliu ce este rotația stocurilor în contextul gestionării stocurilor.

ROTAȚIA STOCURILOR

Rotația stocurilor este, de asemenea, o măsură a rapidității cu care o companie își vinde și își înlocuiește stocurile într-o anumită perioadă de timp, de obicei un an. Aceasta se calculează prin împărțirea costului bunurilor vândute (COGS) la stocul mediu pe aceeași perioadă.

Rotația stocurilor indică de câte ori a fost vândut și înlocuit stocul în perioada specificată. O rotație ridicată a stocurilor este, în general, considerată favorabilă, deoarece sugerează că societatea își vinde rapid stocurile și le reface în mod eficient.

Prin urmare, principala diferență dintre cei doi parametri constă în concentrarea lor temporală: rotația stocurilor se concentrează pe numărul de ori în care stocurile sunt vândute și înlocuite într-un an, în timp ce DIO se concentrează pe durata de timp necesară pentru ca stocurile să fie vândute în termeni de zile.

Zilele de stocuri restante și eficiența managementului

Găsirea “mijlocului de aur” sau a “virtuții de mijloc” în gestionarea stocurilor este de mare importanță pentru competitivitatea întreprinderilor. Menținerea unui echilibru între excesul și deficitul de stocuri este esențială pentru a evita riscurile de obsolescență și pierderea vânzărilor.

Indicatorii de performanță, cum ar fi zilele de stocuri restante, permit întreprinderilor să monitorizeze și să ajusteze în permanență stocurile pentru a asigura o funcționare eficientă și satisfacția clienților. În acest echilibru delicat se află adevărata virtute a unei gestionări reușite a stocurilor.



Sam Phipps

Ultima actualizare: 28/08/2024

Devino parte a rețelei noastre. Conectează-te, învață și dezvoltă-te cu colegi din industrie!

Puterea integrării reale în planificarea E2E

Experți în Managementul Cererii | Managementul Stocurilor

Planificarea Lanțului de Aprovizionare | Planificare Integrată a Afacerilor

Exploră cursurile [Academiei noastre](#)

Întâlnește-ne la [evenimentele noastre](#)

Vizitează-ne la: <https://www.slimstock.com/ro/>

